



hyber™

Pressmeddelande 2017-08-17

Techstartupsen Hyber tar delningsekonomin till barnkläder - får uppbackning på 3 miljoner kronor

Hyber är namnet på startupsen som vill förändra konsumtionen av barnprodukter med hjälp av sin delningsekonomiska tjänst som får barnkläder att cirkulera utan växtvärk. Nu får bolaget uppbackning på närmare 3 miljoner kronor från riskkapitalbolaget Wellstreet.

Bara 1 av 5 barnplagg lämnas till återanvändning eller återvinns medan resten slängs i soporna. Detta är trots att mer än hälften skulle kunna återanvändas då de är hela och oslitna.¹ Hyber har sedan starten 2016 utvecklat en digital plattform som möjliggör ett cirkulärt användande av utvalda barnprodukter. Under uppstartsfasen genomfördes en pilot där bolaget har samarbetat med sina kunder, deras barn och förskolor för att utveckla sin unika tjänst.

Affärsmodell bygger på cirkulär ekonomi

Hybers affärsmodell med fria storleksbyten och bekvämligheten med hemleverans, attraherar den växande målgruppen av medvetna föräldrar som strävar efter att leva hållbart och konsumera bättre.

För en fast månadskostnad får familjer tillgång till barnens ytterkläder och kan närsomhelst byta storlek i takt med att barnet växer. Urvuxna plagg ges sen nytt liv genom professionell och miljövänlig tvätt innan de skickas till nästa familj.

- Cirkulärt användande sätter produkterna på det ultimata kvalitetstestet, därför har vi noggrant valt ut premiumplagg som lever länge, säger Douglas Heidergren, VD och medgrundare på Hyber.

Vid årets upplaga av Nordic E-commerce Summit som gick av stapeln i maj, vann Hyber betaligiganten Klarnas prestigefulla innovationspris **Innovative E-**

¹ <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/svenskarna-slanger-for-mycket-klader>

commerce Solution of the Year, som uppmärksammar disruptiva innovatörer som utmanar hela industrier och förändrar konsumentbeteenden.

Nu avslöjar grundarna Markus Hjelm och Douglas Heidergren att de får uppbackning på närmare 3 miljoner kronor från riskkapitalbolaget **Wellstreet**. De berättar även att de har arbetat i det tysta med utvecklingen av sin nya tjänst som nu lanseras i samband med skolstarten.

- Vi har tillsammans med Wellstreet format ett starkt team som har jobbat stenhårt under det senaste halvåret med att lägga alla de viktiga pusselbitarna på plats. Med den finansiella uppbackningen kan vi ta oss till lönsamhet, men nu återinvesteras varenda krona i tillväxt, säger Douglas Heidergren.
- Grundarna har redan bevisat konceptet och nu är det tid att växla upp. Hyber är en lösning på ett aktuellt problem som bygger värde i alla led. Bolaget har en skalbar modell med global potential och marknadstrenderna pekar i den här riktningen, säger Simon Saneback medgrundare och partner på Wellstreet.

Hållbar konsumtion

Idag används barnkläderna hälften så länge som de gjorde för bara 15 år sedan. 60% av alla plagg bränns eller blir klädberg inom ett år efter att de tillverkats.²

- Nyckeln till hållbar konsumtion ligger i att ta vara på livslängden i kläderna. Precis så fungerar vår modell. Att dela på ägandet betyder att vi delar på prislappen samtidigt som vi minskar belastningen på miljön, säger Markus Hjelm medgrundare och kommersiell chef på Hyber.

Hyber sluter cirkeln med att donera förbrukade plagg till välgörenhet.

För mer information kontakta:

Douglas Heidergren, medgrundare och VD Hyber, 070-779 88 55, douglas@hyber.com

Pressbilder:

<https://www.dropbox.com/sh/a9jbc1ghvkipwbx/AADLSa06Xfr2FG1LdKQy0H-6a?dl=0>

På foto: Grundarna Markus Hjelm (t.v.) och Douglas Heidergren (t.h.). Fotograf: Annika Falkuggla

Om Hyber:

² <http://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability-and-resource-productivity/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula?cid=sustainability-eml-alt-mip-mck-oth-1610>

Hyber, tidigare känt som CIRQS, är en delningsekonomisk tjänst där familjer får tillgång till barnens ytterkläder för en fast månadskostnad och kan narsomhelst byta storlek i takt med att barnet växer. Bakom Hyber står grundarna Douglas Heidergren och Markus Hjelm, som har flera års erfarenhet av liknande modeller. För mer information besök hyber.com.