



Pressmeddelande - för offentliggörande torsdagen den 3 maj 2018 klockan 09:00

Hyber, e-handelsbolaget som har tagit delningsekonomin till barnkläder får en ny delägare

RNB köper via Retailers Lab 10% av e-handelsbolaget Hyber, där föräldrar kan abonnera på utvalda barnprodukter. I samband med detta, kommer Hyber från och med idag att börja erbjuda ytterplagg för uthyrning från RNBs dotterbolag Polarn O. Pyret.

I genomsnitt slänger svensken närmare 8 kg kläder per år i det osorterade hushållsavfallet som går till förbränning. Över hälften av kläderna är hela och skulle kunna återanvändas.¹ Hyber är namnet på e-handelsföretaget som förändrar handeln av barnprodukter med hjälp av sin delningsekonomiska tjänst som får barnkläder att cirkulera utan växtvärk. Hyber har hittills lockat till sig hundratals familjer från runt om i Sverige.

- *För RNB är detta en intressant investering finansiellt, men också ett steg i vårt hållbarhetsarbete, säger RNB:s VD Magnus Håkansson.*

Hyber är den första investeringen som sker via Retailers Lab AB, ett samägt företag mellan RNB och Wellstreet, som ska utveckla bolag primärt inom digitala tjänster, med potential att förändra framtidens retail. Hybers affärsmodell med fria storleksbyten och bekvämlighet attraherar den växande målgruppen av medvetna föräldrar som strävar efter att leva hållbart och konsumera bättre.

- *Vi ser fram emot samarbetet med Hyber då Polarn O. Pyrets högkvalitativa plagg passar denna typ av verksamhet väl med vårt mål om tre barn i varje plagg. Plaggens livslängd har alltid varit en central fråga för oss och i och med samarbetet med Hyber får vi nu möjligheten att förlänga livet på ytterligare fler plagg, säger Nanna Hedlund VD på Polarn O. Pyret och Styrelseledamot i Retailers Lab.*

Polarn O. Pyrets Marketing & E-commerce Director, Petra Stenecker, har även valts in i Hybers styrelse.

- *Att få in RNB som ägare gör att vi kan ta bolaget till en helt ny nivå med den kraft, kompetens och erfarenhet de tillför. Nu lanserar vi Polarn O. Pyret på Hyber, vilket stärker vårt erbjudande för familjer över hela Sverige och bidrar till att vi tar en ledande marknadsposition, säger Douglas Heidergren VD på Hyber.*

Hyber har tidigare fått en extern finansiering på över 3 miljoner kronor från riskkapitalbolaget Wellstreet.

- *Vi ser en enorm potential i uthyrningsmarknaden och Hyber har redan bevisat att modellen fungerar. Det är superkul att få bekräftelse och uppbackning från detaljhandelsveteranerna på RNB som nu satsar med oss när Hyber ska växla upp, säger Mikael Wintzell, VD och medgrundare till Wellstreet.*

¹ <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/svenskarna-slanger-for-mycket-klader>

Pressbild: <https://goo.gl/UfPbn8>

På foto: Markus Hjelm (CCO, Hyber) , Nanna Hedlund (CEO, Polarn O. Pyret), Douglas Heidergren (CEO, Hyber), Petra Stenecker (Marketing & E-commerce Director, Polarn O. Pyret)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Nanna Hedlund, CEO, Polarn O. Pyret Aktiebolag, 076-887 21 77, nanna.hedlund@polarnopyret.rnb.se

Douglas Heidergren, CEO, Hyber Group AB, 08-21 30 10, douglas@hyber.com

Simon Saneback, Founding Partner, Wellstreet Partners AB, 08-559 167 00, press@wellstreet.se

Om Hyber

Vi förenklar användandet av barnprodukter. Med Hyber kan föräldrar abonnera på utvalda barnprodukter och byta storlek när dem vill, utan extra kostnad. Vi tror på att dela. Dela roliga saker. Dela nya saker. Dela viktiga saker. På Hyber delar vi på saker som vi snabbt växer ur, men som som lever länge. Urvuxna produkter returneras, tvättas miljövänligt och skickas till nästa familj. Plagg som inte går att rädda skänks till välgörenhet.

Om RNB

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att ge en service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs genom koncepten Brothers, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Inom affärsområdet Departments & Stores drivs avdelningar på varuhuset NK i Stockholm och Göteborg. Koncernen har närmare 270 butiker och e-handelsplatser i 10 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS.

Om Retailers Lab

Retailers Lab är ett joint venture mellan RNB RETAIL AND BRANDS och Wellstreet. Retailers Lab är det första vertikalspecifika inkubatorinitiativet inom detaljhandeln och tech i Skandinavien. Tillsammans investerar vi i framtida detaljhandels-enhörningar.